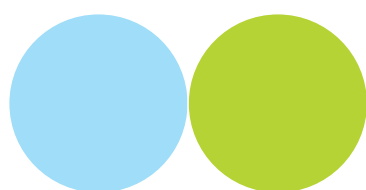




CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO RURAL REYNO DE NAVARRA

INTERNATIONAL CONGRESS ON RURAL TOURISM OF NAVARRA. SPAIN



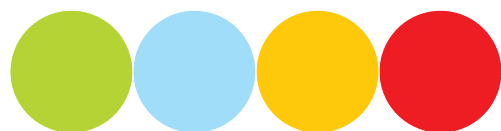
21 y 22 febrero 2013
Palacio de Congresos Baluarte
Pamplona



Síguenos en:

facebook

twitter



www.congresoturismorural.es

Organizan:



Organización técnica:





4º Congreso Internacional DE TURISMO RURAL DE NAVARRA. ESPAÑA

GET NATURAL!!

21 y 22 de febrero de 2013. Palacio de Congresos Baluarte. Pamplona

La 4ª edición del Congreso Internacional de Turismo Rural Reyno de Navarra, se celebra los días 21 y 22 de febrero 2013 en el Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona. Como cada año, el congreso se celebra en el marco de la 8ª Feria de Turismo Navartur Reyno de Navarra.

Un congreso organizado por Gobierno de Navarra y Federación de Turismo Rural de Navarra, y que cuenta con la organización técnica y coordinación de Ferias de Navarra S.L.

En 2012, el congreso reunió a más de 350 profesionales entre expertos y congresistas, que acercaron experiencias novedosas de Alemania, Austria, Eslovenia, Francia, Portugal y España, siendo un año más, el evento más importante dedicado al Turismo Rural que se celebra en el sur de Europa.

En su 4ª edición, el congreso bajo el lema “**Green Holidays**”, centra su programa en la necesidad de orientar el turismo rural hacia prácticas más sostenibles y ecológicas, destinos con eco-labels, turismo verde y de naturaleza.

Representantes de destinos de naturaleza, vías verdes, profesionales que trabajan en ecoturismo y turismo medioambiental, Propietarios de casas rurales, representantes de diferentes instituciones y asociaciones de turismo rural, expertos en comercialización, marketing y promoción se desplazarán hasta Pamplona para tratar temas de actualidad así como para disfrutar de unos días de convivencia en los que intercambiar opiniones y experiencias.

Hemos diseñado un completo programa de ponencias, mesas redondas, talleres y experiencias, donde los espacios para el networking volverán van a tener máximo protagonismo. Expertos internacionales en destinos de naturaleza, vías verdes, turismo gastronómico, nuevas tecnologías etc— nos transmitirán sus conocimientos y experiencias de primera mano, aportándonos ideas que harán que nuestro negocio y/o destino sea más atractivo y competitivo.

Esperamos compartir contigo estos 2 días intensos de congreso en Pamplona, así que anota en tu agenda las fechas. Te esperamos.

PROGRAMA

Bloque 1. CONCEPTOS Y PRODUCTOS INNOVADORES EN TURISMO RURAL

Bloque 2. PRODUCTOS TEMÁTICOS EN TURISMO RURAL:

- NATURALEZA Y VIAS VERDES (GREENWAYS)
- GASTRONOMÍA

Bloque 3. FORO DE TURISMO RURAL (TURESPAÑA)

“La necesidad de armonizar las legislaciones autonómicas para una mejor comercialización del producto”

Bloque 4. NUEVAS TECNOLOGIAS Y GESTION DEL TURISMO RURAL

Programa del Congreso

21 de febrero

- 08'00 h. - 08'30 h. **ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN**
09'00 h. **APERTURA OFICIAL DEL CONGRESO**
D. Juan Luis Sánchez de Muniain, Consejero de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales del Gobierno de Navarra
Dña. María Angeles Ezker, Presidenta de la Federación Navarra de Turismo Rural
- 09'15 h. - 09'45 h. **DIVERSIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN TURISMO RURAL: UNA FORMA DE PROLONGAR LA TEMPORADA TURÍSTICA**
Dña. Francesca Tudini, Jefa de la Unidad de Turismo de la Comisión Europea
- 09'45 h a 11'10 h. **BLOQUE 1: CONCEPTOS Y PRODUCTOS INNOVADORES EN TURISMO RURAL**
Branding en Turismo Rural / Green Tourism. Hans Embacher, Gerente de Farm & Holidays – Austria
Cómo crear un producto innovativo. Katia Sidali, Universidad de Gottingen, Alemania
La experiencia de Letonia (Ecolabeling, Actividades comerciales en Turismo Rural, clasificación de alojamientos. Antra Damberg, Asociación de Turismo Rural de Letonia
La nueva estrategia de Turismo de Navarra. Carlos Erce, Director General de Turismo de Navarra
- 11'10 h a 11'20 h. **PONENCIA "EL PROTAGONISMO DE LAS ZONAS TURÍSTICAS, CAMBIOS EN LA PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS"**
Ponente: Joseba Cortazar, Director de Comunicación de Top Rural
Incremento de las búsquedas de los viajeros por zonas turísticas en Internet (concretamente en Google). La implantación y crecimiento de las visitas a las zonas en Toprural. La necesidad de un cambio en la concepción de la promoción de los destinos: implicación de los agentes sociales, de que no sean sólo autoridades, crear entre todos los profesionales el posicionamiento del destino, construir el producto, etc...
- 11'20 h a 11'50 h. **Coffee-Break**
BLOQUE 2: PRODUCTOS TEMÁTICOS EN TURISMO RURAL
GASTRONOMIA
- 11'50 h a 12'50 h. **MESA REDONDA SOBRE TURISMO GASTRONÓMICO**
Participan: David Izquierdo, Gerente de Empresas en Saborea España • Ohiana Larraia, La experiencia gastronómica del Restaurante Orgi. Valle de Ultzama, Navarra • Cristina Lecumberri, Reyno Gourmet • Katia Sidali, Universidad de Gottingen, Alemania, Marketing Turístico de Nichos Culinarios en distintos países • Jaime Rodríguez, Director Técnico de Saboreando Asturias.
- NATURALEZA Y VIAS VERDES**
- 12'50 h a 14'00 h. **MESA REDONDA SOBRE VIAS VERDES EN EUROPA**
Coordina: Gilbert Perrin, Presidente y uno de los fundadores de la Asociación Europea de Vías Verdes
Presentación y ejemplos VV en Europa, y del proyecto greenways4tour, del cual es uno de los promotores
Participan: Phillipe Cazalis, de Vélouroutes et Voie Verts de Francia • Maitena Ezkutari, Gerente de Consorcio Turístico Plazaola • Izaskun Goñi, Gerente de Bertiz Natur Park (Proyecto Europeo de la Vía Verde que une Navarra con Europa, a través de Francia) • Gerard Darnés, Gerente Consorci Vías Verdes Girona (el Proyecto "Greenways4Tour").
- 16'30 h a 18'00 h. **MESA REDONDA SOBRE TURISMO DE NATURALEZA**
Ponencia y coordinación: Christian Baumgärtner (Austria), General Secretary de Naturefriends International
Participan: Hans Embacher, Gerente De Farm & Holidays – Austria (La Contribucion de Farm & Holidays Austria a un turismo más sostenible) • Raul Pilar, Socio Fundador del Proyecto Gure Sustaiak • Parc National Des Pyrénées, Director Gilles Perron • Isabel Elizalde, Gerente de Cederna Garalur
Ponencia: "LOS GUÍAS DE NATURALEZA: CREAR VALOR, EMPLEO Y NUEVOS PRODUCTOS DE CALIDAD PARA EL TURISMO DE NAVARRA"
Ponente: Evarist March, de Natural Walks
La ponencia presenta ideas sobre cómo dinamizar el sector del ecoturismo a partir de la creación de productos relacionados con el guaje, la naturaleza más los sectores implicados: restauración, alojamiento, venta de productos locales, ...
- BLOQUE 3: FORO DE TURISMO RURAL (TURESPAÑA)**
- 18'00 h a 19'30 h. **FORO DE TURISMO RURAL: "La necesidad de armonizar las legislaciones autonómicas para una mejor comercialización del producto"**
Modera y coordina: D. Carlos Erce, Director General de Turismo de Gobierno de Navarra
Participan: D. Manuel Butler Halter, Director General de Turespaña • D. Javier Ramírez, Director General de Turismo de La Junta de Castilla y León • Dña. Mónica Figuerola, Directora General de Turismo del Gobierno de La Rioja • D. Hans Embacher, Gerente de Farm & Holidays – Austria • Representantes de asociaciones nacionales y autonómicas de Turismo Rural.



22 de
febrero

BLOQUE 4. NUEVAS TECNOLOGIAS Y TURISMO RURAL

- 09'00 h a 09'10 h. **INNOVACION Y NUEVAS TECNOLOGIAS ORIENTADA AL TURISMO RURAL**
Introducción y presentación de la mesa:
Miguel Angel Latasa, Presidente de Atana y Director General de Conasa
- 09'10 h a 10'50 h. **MESA REDONDA**
Participan: Nick Hall, Manager de Se1 Media (Bélgica). Experto en E-marketing • Günter Exel, Consultor de marketing y social media (Austria). "Experiencias Inmediatas: Nuevas ideas para contenidos en tiempo real en turismo" • Idoia Muñoz, Promotora de Proyectos Internacionales de Gaia • Nicolás López Cisneros, Director de División de Nasertic (Navarra) • David Castera, Director General de Immersive Lab (Aquitania) • Joantxo Llantada, Experto en Social Media. Agencia Valencia de Turismo. "Cómo las tecnologías están afectando al producto, cliente, comercialización, el caso concreto del turismo rural, los pormenores del mercado, las redes sociales, los propietarios,..."
- 10'50 h a 11'10 h. **NUEVOS MEDIOS PUBLICITARIOS EN EL MARKETING TURÍSTICO: PRESENTACIÓN APP MÓVIL "TURISMO RURAL EN NAVARRA"**
Asier Berraondo, Director de Insider Producciones S.L.
- 11'10 h a 11'30 h. **COFFE-BREAK**
- 11'30 h a 13'30 h. **TALLERES TIC (TALLERES DE NUEVAS TECNOLOGIAS)**
TALLERES DIRIGIDOS A EMPRESARIOS:
11'30 h a 12'10 h. **ESTRATEGIA DE CONTENIDOS WEB EN EL TURISMO**
Stéphanie Labé y Neil McCarthy, Socios Fundadores de Goodness (Aquitania)
12'10 h a 12'50 h. **MONITORIZACION EN INTERNET: HERRAMIENTAS A SU ALCANCE PARA CONOCER QUE SE DICE DE SU MARCA O COMPETENCIA EN INTERNET**
Jose Ignacio Cenoz, Director de Crealider (Navarra)
12'50 h a 13'30 h. **FIDELIZACION DE CLIENTES BAJO ESTRATEGIAS DE CLOUD COMPUTING: GESTION DE CLIENTES + COMUNICACIONES + RESERVAS + WEB**
Álvaro González, Director Técnico de Agmsoft Consulting (País Vasco)
TALLERES DIRIGIDOS AL SECTOR PÚBLICO:
11'30 h a 12'30 h. **FIDELIZACIÓN Y JUEGO (FUN CAN CHANGE THE WORLD)**
Gamificación en la comunicación de actividades turísticas. Engadgement con el turista. Perfiles de jugador. Técnicas de juego. Elementos de juegos en Internet. Ejemplos de plataformas digitales para gamificar: Foursquare, Blaffin
Ion Recalde, Consultor de Negocio de Ega Live Tech
12'30 h a 13'30 h. **ACOGIDA NUMÉRICA TURÍSTICA A TRAVÉS DE SOLUCIONES MULTICANALES PARA MÓVILES Y TABLETAS**
Owen Lagadec, Director de Iklax (Aquitania)
- 13'30 h. **EL TURISMO RURAL EN EL PLAN NACIONAL DE TURISMO DE ESPAÑA**
D. Manuel Butler Halter, Director General de Turespaña
- 14'00 h. **CONCLUSIONES** a cargo del moderador, Jose María de Juan Alonso
- 14'15 h. **CLAUSURA** a cargo del Director General de Turismo de Gobierno de Navarra. D. Carlos Erce

Moderador de las sesiones del congreso: Jose María de Juan Alonso, de Koan Consulting.
Nota: programa sujeto a cambios en los ponentes y nuevas incorporaciones.





INSCRIPCIÓN Y CONTACTO

FECHA Y LUGAR DE CELEBRACION: 21 y 22 de febrero de 2013 - Palacio de Congresos Baluarte

Plaza Baluarte s/n. 31002 Pamplona, Navarra (Aparcamiento subterráneo en el mismo edificio)

CUOTA DE INSCRIPCION:

- Cuota normal: 50€ (38€ asociados de la Federación navarra de Turismo Rural).
 - Me quedo a comer: 20€ (IVA incluido) jueves 21 febrero
 - Me quedo a comer: 20€ (IVA incluido) viernes 22 febrero
- "Almuerzo tipo cocktail"

Las comidas, que tendrán lugar en el mismo Palacio de Baluarte y serán servidas por el Restaurante, son un gran momento para conocer a otras personas vinculadas al turismo rural y para el intercambio de experiencias. Sin duda merecen la pena.

BONO DESCUENTO *renfe* : En la web del congreso se puede descargar e imprimir el bono de descuento.

PLAZO DE INSCRIPCION: Hasta el mismo día de inicio del Congreso (21 de febrero), si no se ha completado el aforo. Plazas limitadas por riguroso orden de inscripción.

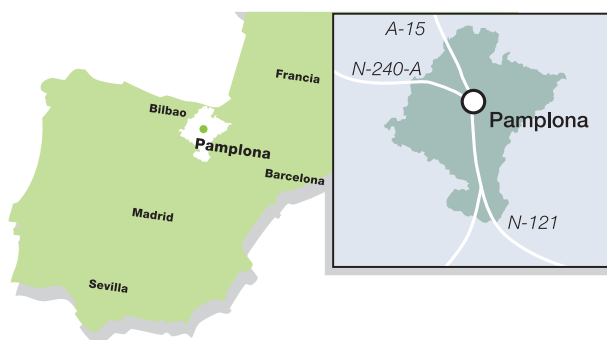
FORMA DE PAGO: Directamente en la web a través de **PayPal** o mediante transferencia bancaria a nombre de Ferias de Navarra S.L en nuestra cuenta de Caixa Bank nº 2100 5340 54 22 00038366 indicando su nombre y apellidos y la referencia "Congreso turismo rural". La inscripción únicamente quedará confirmada en el momento en que envíe a la Secretaría Técnica vía fax o email, el justificante de la transferencia por el importe de la inscripción y de las comidas, y nos remita el formulario de inscripción debidamente cumplimentado que figura en la web del congreso www.congresoturismorural.es

DATOS DE CONTACTO:

Organización técnica: **Ferias de Navarra S.L.** • Director **Luis Cortés**

Tel. 948 105 570 - Móvil 629 097 100 • Fax. 901 021426

email: info@congresoturismorural.es • www.congresoturismorural.es • Twitter: [@congresotrnr](https://twitter.com/congresotrnr)



Información

ferias **de** navarra



García Castañón, 10 - 5º
31002 Pamplona
Tel. 948 10 55 70
Tel. 629 09 71 00
Fax 901 02 14 26

www.congresoturismorural.es
info@congresoturismorural.es

Patrocinadores:



ferias **de** navarra



Colaboradores:

